

KALVARIJOS VVG TERITORIJOS VIETOS PLĖTROS 2016-2023 M. STRATEGIJA

Kalvarijos VVG naujienlaiškis Nr. 9

2019 m. gruodžio mėn.



ĮGYVENDINAMI PROJEKTAI

Šiuo metu įgyvendinami 2 vietos projektai pagal priemonę „Kaimo gyventojų sutelktumo skatinimas“: VŠĮ „Ratu“ projektas „Kurk. Veik. Būk aktyvus“ ir Aistiškių kaimo bendruomenės projektas „Kur upelis Aista – ten gimtinė mana“. VŠĮ „Ratu“ jau baigė vykdyti visas projekto veiklas. Kartu su projekto partneriais: Sangrūdės kaimo bendruomene, Jusevičių kaimo bendruomene, Akmenynų kaimo bendruomene ir Kalvarijos savivaldybės kultūros centru buvo suorganizuota 12 edukacinių

užsiėmimų, kurių metu dalyviai buvo supažindinami su muilo istorija, gaminimo būdais, technikomis, su natū-



ralių priemonių voniai gamyba bei SPA namų sąlygomis, su žvakių gamybos būdais ir technikomis, natūralių kvapų gamyba namuose – kvapų maišymu.

Buvo gaminami dekoratyviniai muilai, vonios burbulai, kūno šveitikliai, lūpų balzamai, žvakės ir kvėpalai. Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavo 139 dalyviai.

Taip pat buvo surengti 4 baidarių žygiai, kuriuose dalyvavo 80 dalyvių ir 4 pėsčiųjų žygiai (61 dalyvis).



Projektui iš Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir

Lietuvos valstybės biudžeto buvo skirta 9185,00 Eur, VŠĮ „Ratu“ prie projekto prisidėjo 483,00 Eur.

Aistiškių kaimo bendruomenės projekto „Kur upelis Aista – ten gimtinė mana“ veiklos prasidės 2020 metais.

VYKSTA KVIETIMŲ NR. 4 ir 5 PARAIŠKŲ VERTINIMAS

Paskelbus Kvietimą Nr.4, gautos 5 paraiškos: MB „Plastiko sprendimai“ projektas „MB „Plastiko sprendimai“ novatoriško verslo sukūrimas“, UAB „Vygora“ projektas „Novatoriškas modulinį namelių panaudojimo projektas“, Gintarės Staselūnienės pro-

jektas „Naujo verslo kūrimas“, UAB „Sūduvos statyba“ projektas „Novatoriško verslo plėtra, kuriant naujas darbo vietas“, Tomo Minsevičiaus projektas „Kalvarijos autopaslaugų aikštelė“.

Paskelbus Kvietimą Nr.5, gautos 3 paraiškos: Kalvarijos vaikų ir jaunimo klubo „Arka“ projektas

„Mes komanda“, Trakėnų kaimo bendruomenės centro projektas „Simbolika liaudies mene“ ir Tarprubežių kaimo bendruomenės centro projektas „Verslumo ugdymo mokymai Kalvarijos savivaldybėje“.

Šiuo metu vyksta šių paraiškų vertinimas.

BAIGTAS ĮGYVENDTI PROJEKTAS „PILNINĖS ŽEMĖS ŪKIO PRODUKCIJOS PERDIRBIMO IR RINKODAROS PLĖTRA MARIJAMPOLĖS REGIONO KAIMO VIETŪVIŲ VVG IR VIETOS VEIKLOS GRUPĖS „BIEBŽOS FONDAS“ TERITORIJOSE“

Kalvarijos vietos veiklos grupė kartu su partneriais – Marijampolės VVG, Vilkaviškio krašto VVG, Šakių krašto VVG, Sūduvos VVG ir Vietos veiklos grupė Biebžos fondas (Lenkija) baigė įgyvendinti tarptautinio bendradarbiavimo projektą „Pilninės žemės ūkio produkcijos perdirbimo ir rinkodaros plėtra Marijampolės regiono kaimo vietovių VVG ir vietos veiklos grupės „Biebžos fondas“ teritorijose“ (sutarties Nr. 44TT-KM-18-4-04896-PR001). Projektas buvo įgyvendinamas pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014-2020 m. programos priemonės „Leader“ veiklos sritį „VVG

bendradarbiavimo projektų rengimas ir įgyvendinimas“, jam skirta iki 94 930,00 Eur suma (iki 80 690,50 Eur EŽŪFKP lėšos, iki 14 239,50 Eur LR valstybės biudžeto lėšos).

Projekto tikslas – skatinti pilninės žemės ūkio produkcijos perdirbimą ir rinkodarą Marijampolės regiono kaimo vietovių VVG teritorijose ir vietos veiklos grupės „Biebžos fondas“ teritorijoje.

Projekto pradžioje vyko bendrų Lietuvos - Lenkijos patiekalų identifikavimas ir gamybos stovykla. Šios veiklos metu buvo identifikuoti bendri abiejų projekto šalių patiekalai, parengtos jų nuotraukos ir gamybos proceso aprašymai, skirti leidiniui lietuvių-lenkų

kalbomis.

Vėliau vyko patiekalų gamybos ir pateikimo mokymai, kurių dalyviai susipažino, kaip tradicinius patiekalus pateikti „kitai“, kaip tikslingiau ir efektyviau maisto gamyboje panaudoti vietinius produktus. Įgyvendinant projektą buvo dalyvauta Litexpo Baltijos maisto ir gėrimų parodoje bei Liublino Europos skonių festivalyje.



Parodose dalyvavę abiejų šalių įmonės, ūkininkai, gyventojai pristatė ir pareklamavo savo produkciją, turėjo galimybę surasti partnerius, klientus, užmegzti naudingus įvairius naudingus kontaktus. Galimybė parodų metu dalyvauti seminaruose, virtuvės šefų pristatymuose leido dalyviams praplėsti ir patobulinti savo žinias. Parodų dalyviams (prekybininkams ir gamintojams)

iš projekto lėšų buvo nupirkti stilizuoti kostiumai bei tautiniai kostiumai, reprezentuojantys Suvalkijos regioną.



Bendrų Lietuvos - Lenkijos patiekalų identifikavimo ir gamybos stovyklos metu parengti receptai ir nuotraukos buvo išleisti atskiru leidiniu lietuvių - lenkų kalbomis. Leidinys buvo pristatytas Litexpo Baltijos maisto ir gėrimų parodoje. Projektui pasibaigus leidinys padės reprezentuoti šalis įvairių renginių, parodų, mugių metu, pristatant šalių bendrą kulinarinį paveldą.

Informaciją apie LEADER 2014–2020 m. (BIVP) rasite šiose internetinėse svetainėse:

www.zum.lrv.lt

www.nma.lt

www.kaimotinklas.lt

Naujienlaiškį parengė viešųjų ryšių specialistė Asta Ciparienė, tel. 8 612 71415, el.paštas astos6@yahoo.com



LAIMINGŲ NAUJŪJŲ, 2020-JŲ METŲ!

