



## **MB „Imperata kepiniai“ įgyvendina projektą „Maisto grandinės „nuo lauko iki stalo kūrimas Kalvarijos vietos veiklos grupės teritorijoje“, KALV-LEADER-3A-SD-9-5-2022**

MB „Imperata kepiniai“ pradėjo įgyvendinti projektą „Maisto grandinės „nuo lauko iki stalo kūrimas Kalvarijos vietos veiklos grupės teritorijoje“, KALV-LEADER-3A-SD-9-5-2022.

Bendra projekto vertė – 90 701,60 Eur, iš kurių paramos lėšos – 59.968,00 Eur.

Projekto tikslas – užtikrinant bendradarbiavimą su vietos bendruomenėmis, ūkininkais ir verslininkais, taip sukuriant maisto grandinę „nuo lauko iki stalo“ Kalvarijos vietos veiklos grupės teritorijoje.

Projekto metu įmonė planuoja užsiimti banketų, furšetų, konferencijų, gimtadienių, vestuvių ir kt. renginių dalyvių maitinimu, t.y. maisto gamyba pagal užsakymą. Siekdamas tvarumo maisto gamyboje, pareiškėjas nusprendė savo ūkinę veiklą vykdyti sukuriant maisto grandinę „nuo lauko iki stalo“. Įsigijus reikalingą įrangą, sudarius ilgalaikes bendradarbiavimo sutartis su vietos bendruomenėmis, ūkininkais, verslininkais dėl supirkimo pirminėje rinkoje bei produktų realizavimo galutiniams vartotojams, bus pradėtas vykdyti socialinis verslas pagal išorinio verslo modelį.

Su seniūnijų darbuotojų, vietos bendruomenių, socialinio centro pagalba planuojama atsirinkti senjorus ir jiems nemokamai suteikti edukacijas maisto gaminimo bei kulinarijos srityje, susijusias su tvarių maisto vartojimu. Per metus planuojama įvykdyti po 4 edukacijas, kiekvienoje edukacijoje planuojama, kad dalyvaus iki 10 dalyvių. Per metus edukacijose dalyvaus iki 40 dalyvių. Per tris kontrolės metus bus įvykdyta 12 edukacijų, kuriose dalyvaus iki 120 dalyvių.

Socialinė nauda: įgyvendintos veiklos padės šiems žmonėms pagerinti psichinę sveikatą ir padidinti savivertę, bus sprendžiama integravimo į visuomenę, atskirties mažinimo problema.

Laukiamas rezultatas:

1. Bus įsigyta įranga, skirta maisto produktų apdorojimo ir ruošimo, edukacinių programų vykdymui;
2. Sukurta 1 darbo vieta;
3. Pradėtas vykdyti socialinis verslas, kuris darys teigiamą poveikį 120 tikslinės grupės atstovų.